Jab lab

prácticas culturales en entornos virtuales durante la pandemia

Jab
cultural

2021

Jab lab

prácticas culturales en entornos virtuales durante la pandemia

AUTORAS

Paula Baró; Clara Miravalle y Marcela Padvalskis

COLABORAN

Candela Aris y Verónica del Carril

IMAGEN/DISEÑO DE TAPA

Cecilia Acuña

Nuestro agradecimiento especial para cada uno de los proyectos y colectivxs relevados, ecosistema sin el cual no se puede pensar el territorio.
En 2018, el Jab gana el Concurso abierto del Laboratorio de Innovación Cultural y Científica de la Fundación Williams, permitiendo la incubación del proyecto, la realización del Campamento Cultural y el Laboratorio de Investigación con el apoyo de la Fundación Williams.

Jab innovación cultural

www.jabcultural.com
2021

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

FUNDACIÓN WILLIAMS

LAVB INNOVACIÓN EN CIENCIA Y CULTURA

Potenciar

INTRODUCCIÓN

El Jab Cultural es un método y un prisma para actuar sobre la proyección cultural de nuestras ciudades y comunidades. Reúne la expertise de 6 organizaciones culturales del ecosistema argentino: Club Cultural Matienzo (gestión), Abogadxs Culturales (derechos culturales), Cielo Abierto (arte en territorio), San Spiga (identidad e imagen), Brotes (sustentabilidad) y Red de Mujeres (feminismo y diversidad).
Creemos en la potencia de lxs artistas y agentes culturales de nuestro territorio y buscamos propulsar sus trayectorias.
En 2018, el Jab gana el Concurso abierto del Laboratorio de Innovación Cultural y Científica de la Fundación Williams, permitiendo su incubación y la realización del primer Campamento Cultural de la región, reuniendo a 25 gestores, artistas, diseñadores e investigadores de la cultura en el Delta del Tigre para alentar la colaboración interdisciplinaria y la creación.[1]
Tras la postergación y cancelación de los proyectos previstos para 2020 y pensando nuestras propias prácticas culturales en este nuevo contexto, nos propusimos dedicar un espacio de investigación para indagar en las nuevas formas de producir, exhibir y circular en entornos virtuales e híbridos entre los años 2020 y 2021 en nuestro país.
Siguiendo la premisa de no solo trasladar las prácticas presenciales al terreno virtual, nos enfocamos en maneras innovadoras, contextuales y muchas veces híbridas y que aún están siendo experimentadas, sin llegar al objetivo propuesto: guías de instrucciones para hacer obras, festivales internacionales en pantuflas, acciones multitudinarias individuales/colectivas, nuevas maneras colaborativas de producir, muestras visuales sonoras y enormes asambleas de socios productores de distintas partes del mundo en el living de casa, entre otras experiencias que resignifican el hacer cultural de nuestra época.
La reflexión que propone este ensayo apunta a poner bajo la lupa proyectos con la capacidad de transformar los ecosistemas, buscando más equidad y sostenibilidad social, ambiental y económica con foco en el desarrollo territorial, entendiéndolo también como un conjunto de vínculos y redes afectivas.
Esperamos que disfruten de este recorrido por experiencias de una diversidad de prácticas culturales y herramientas procesuales con las que fueron creadas. Rescatamos estos proyectos como posible guía para la acción, que busca reflexionar y comprender las realidades y sus contextos. Consideramos relevantes aquellas que son herramientas para el cambio, para generar nuevas ideas a problemas locales, y, en especial, creemos que es una gran responsabilidad compartir conocimiento y experiencias que favorezcan a democratizar la cultura y a dar sostenibilidad a los proyectos en los que nos involucramos.

[1] *Más sobre la experiencia del Campamento en la siguiente memoria visual.*

ÍNDICE

09 **Estrategias territoriales y comunitarias para sobrevivir a la distancia**
10 MUCA
11 Caja cultural puentes
12 Territorio sonoro
13 **Los dispositivos como mediadores**
14 Somos igual de diferentes
16 Residencia Instructiva
17 Plantamos memoria
18 **Dilemas y tensiones sobre la sostenibilidad de la práctica y la gestión cultural**
19 Comunidad Orsai
21 Futuro Imposible
22 Otra Tienda
23 **Desafíos en torno a prácticas y economías**
24 **Casos Relevados**
28 **Referencias bibliográficas**

¿Qué pasa con el arte cuando no pisa el territorio? ¿Cómo se sostienen los procesos si lo cotidiano se rompe? ¿Es posible encontrarnos sin el cuerpo? Como un 1810, un 1945 o un 2001, el año 2020 llegó decidido a ser recordado. Arrojado a cambiarlo todo, su onda expansiva expuso una crisis sistémica planetaria que, a esta altura, es muy probable no tenga solución. Un virus circula a gran velocidad por el mundo globalizado y obliga a los Estados a cerrar sus fronteras, a cerrar sus escuelas, a cerrar sus comercios. La pandemia de Covid-19 ha impuesto nuevos límites a nuestros cuerpos. Quedarnos en casa (quienes hemos tenido ese privilegio), distanciarnos, no compartir objetos han sido nuestros escudos.

A principios del aislamiento social, preventivo y obligatorio en Argentina y gran parte del mundo, reconocidxs pensadorxs, artistas, filósofxs, científicxs y activistas reaccionaron: arrojadxs a la reflexión crítica circularon textos urgentes, lecturas entonces necesarias para pensar juntxs, nombrar esos tiempos que se percibían como especiales. En ese momento, Pandemia y Post Pandemia se analizaban juntos como un díptico indisoluble. En una lógica moderna, el problema traería sin duda la superación del mismo. La humanidad sobreviviría. En ese marco la Pandemia podía pensarse como un suceso donde lo importante era lo que traería después: la oportunidad que creaba, la crisis que dejaría, lo que no volvería a ser igual. Hoy, a un año y medio de esas primeras reflexiones nos interesa nombrar la Pandemia como un espacio-tiempo a habitar, entendiendo que la real finalización de la misma no está tan próxima a llegar y este tiempo de excepción planetaria, por su duración, por lo que permite evidenciar y lo que profundiza, tiene también la posibilidad de ser evaluado, en términos históricos como el hito fundacional del cambio de era.

Si desde hace años el sistema planetario convive con la pobreza estructural este año nos enfrentamos a la realidad que la crisis ambiental llegó a un término en el cual sendas situaciones no tienen reversión. El cambio climático es generalizado, rápido y está intensificándose, tal cómo comunicó a la prensa el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) a partir del sexto informe. En este nuevo contexto se inscribe nuestra investigación, una nueva normalidad, un estar en la crisis, intentar ser parte de la solución.

Probablemente, como muchxs, tenemos más dudas que respuestas, pero sí sabemos que algunas maneras de producir y vivir experiencias culturales que surgieron del estado de excepción llegaron para quedarse. Hoy y ahora quisiéramos hacerlas visibles en esta publicación y analizar la huella y herramientas que proponen para los próximos años de trabajo en nuestro sector.

CRU- Compañía de Arte Adolescente de Barrio Cildañez

Desde hace dos décadas, a partir de la convergencia digital a través de la fibra óptica en forma de datos, los consumidores comenzaron a acceder a todos los bienes y contenidos creativos y culturales en la nube y la industria cultural sufrió una desestructuración en sus cadenas productivas. Los eslabones de esa cadena, los agentes y productores culturales se tuvieron que convertir en muchos aspectos o están actualmente sufriendo modificaciones ya que los contenidos se hicieron híbridos, entendidos en términos de las distintas disciplinas artísticas. La industria se empezó a comprender mejor como un ecosistema donde conviven y se necesitan para sobrevivir como especies los creadores, productores y agentes culturales. Al mismo tiempo, se da una convivencia de distintas maneras de producir y por lo tanto, de generar ganancia con bienes y servicios ya sean tangibles o intangibles. Si bien estas innovaciones tecnológicas tuvieron la ventaja de abaratar los costos de la creación, las nuevas formas de distribución y acceso convergieron en negocios basados en plataformas con grandes asimetrías de mercado. En estos tiempos se intensificó la concentración de capital hacia las plataformas y unos pocos productores y distribuidores de contenidos (Google, Amazon, Facebook o Youtube) que hasta el momento no formaban parte de la cadena de valor de la producción cultural. A su vez, plataformas como Netflix, Flow y Amazon, hoy con el 40% del mercado terminaron de fortalecer la formación de audiencias digitales propias y abundantes, completando un tipo de consumidor cultural que estaba listo para espectar y participar como tal, aunque no preparado para que esto sea de forma exclusiva, al inicio de la Pandemia.

Fue en ese marco que diversos colectivos del sector compartieron experiencias y estadísticas sobre los impactos del “apagón analógico” generado por la pandemia. La revista RGC publicó un dossier en mayo del 2020 sobre el impacto del COVID en el sector, país por país y desde la página de Unesco se puede acceder a las decisiones, medidas e iniciativas culturales que cada uno de los países de América Latina y el Caribe han tomado. En el caso puntual de nuestro país el SINCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina) publicó un informe sobre la Medición del Impacto del Covid-19 en las industrias culturales que revela que este fue el tercer sector de la economía más afectado por la pandemia después de hoteles, gastronomía y construcción en la primera mitad del 2020. A

Gabo Grosvald

su vez, a nivel local, regional e incluso en Iberoamérica, investigadorxs académicos, artistas y representantes de organizaciones culturales elaboraron informes en tiempo real con la expectativa de inspirarse unxs a otrxs y de construir colectivamente soluciones para el sector frente a los nuevos retos presentado o tan solo acompañarse en una "Supervivencia Cultural".

En términos de políticas culturales, tal como plantean Natalia Calcagno y Mariana Heredia en Revista Anfibia, no se trata de oponer Estado a mercado sino la cuestión es aprovechar los datos disponibles de consumos culturales para conciliar la potencia de los productores independientes "con la libertad de expresión, la diversidad y calidad de los contenidos, la expansión de públicos interesados, y todo eso con una distribución más equitativa de las recompensas que sostenga y promueva la creación independiente".

La presente investigación del JAB Cultural atraviesa una serie de ejes como son la creación, producción y vivencia de las prácticas culturales, las políticas de estado en pandemia; deslocalización; participación ciudadana, activismo y audiencias con el objetivo de colaborar en la reflexión activa de este momento particular. Para la misma se relevaron cerca de 37 casos de proyectos que significaron experiencias culturales en el contexto de pandemia producidos en el territorio nacional, los cuales fueron discutidos en forma colectiva para finalmente compartir nuestras visiones en una publicación de distribución gratuita.

El análisis de los 12 casos aquí expuestos discute desde distintas disciplinas vinculando conocimientos y experiencias diversas con una mirada multidimensional sobre los modos de producir, vivir y consumir en el mundo que nos queda. La primera sección aborda experiencias comunitarias que crearon estrategias para sostener proyectos culturales en territorio donde lo local es lo contemporáneo, lo virtual se vuelve táctil y la escucha es una red. La segunda sección rescata experiencias híbridas, guiones a manera de instrucciones para producir contenidos audiovisuales y revisa otras maneras de estar juntxs comunitariamente. En la última sección se rescatan proyectos que proponen maneras de formación para el trabajo, producción y venta colaborativa que fortalezcan los ecosistemas del sector.

DOCE CASOS

ESTRATEGIAS TERRITORIALES Y COMUNITARIAS PARA SOBREVIVIR A LA DISTANCIA

En un chat alguien pregunta: ¿Profe? ¿Qué va a pasar el jueves? Ella no lo sabe, ni sabe cómo contestar. Como es la adulta responsable tranquiliza, dice que todo va a estar bien ¿Manda un arcoiris? Esta imagen se repite en miles de teléfonos celulares en Buenos Aires, en Argentina, en Latinoamérica, en el mundo. Los proyectos de arte en territorio con base comunitaria tienen poca prensa pero son muchos. Son muchos lxs artistas, gestorxs culturalxs y educadores que semana a semana trabajan en los barrios, por lo general periféricos a las ciudades, donde el derecho a la cultura de sus habitantes -entre otros derechos- se ve vulnerado. Talleres, galerías, escuelas de arte o compañías de teatro que se gestionan junto a vecinxs en escuelas, clubes o plazas. Son muchas las organizaciones comunitarias, locales, propias que dan cauce a esta necesidad, que alojan esos vínculos, los promueven, los generan.

La pandemia Covid 19 detuvo por unos segundos los cuerpos en el aire, vació las calles, hizo un silencio. En ese contexto unos patos aprovecharon para cruzar una avenida, los países ricos compraron la mayor cantidad de vacunas disponibles, y nosotrxs, lxs que trabajamos en los territorios, lxs que sostenemos procesos de transformación de largo aliento con comunidades específicas, nos llenamos de interrogantes la cuerpa y nos gritamos a la distancia unxs a otrxs ¿Qué hacer?

En esa dirección, esta sección expone las estrategias que encontraron tres proyectos para continuar con sus procesos, seguir existiendo, potenciar la experiencia y, aprendiendo de la peste, resistir.

MUCA

LO LOCAL ES LO CONTEMPORÁNEO

MUCA Musea #5 Arturo Seguí [imagen digital].

MUCA es un proyecto nacido en 2017 de la mano de lxs artistas platenses Estefanía Santiago, Franco Durante, Juan José García, Josefina López Muro, Julia Dron, Micaela Trucco, Alicia Valente, Victoria Loos, Anuk D`amico, Mariana Buchara, Francisco Ratti, Leandro Mosco y Dani Lorenzo. Surge de la necesidad de establecer vínculos sensibles o artísticos entre las instituciones y las comunidades barriales con la intención de promover encuentros no habituales. En cada ubicación la MUCA coordina con una institución vecinal y propone dinámicas colaborativas entre artistxs y agentes culturales invitadxs y agentxs locales. Como cierre de ese intercambio la MUCA se materializa en una jornada donde se despliegan esos diálogos previos.

A veinte minutos de la ciudad de La Plata se encuentra La Biblioteca Popular Mafalda y Libertad, allí se llevó adelante MUCA # 5 Arturo Seguí. Para poder saltear las dificultades impuestas por el distanciamiento lxs artistxs organizaron un único encuentro presencial en el cual intercambiaron contactos con los participantes de la localidad y a partir de allí el trabajo se realizó por chat, llamadas, visitas virtuales a través de Google Maps y visitas en bicicleta. Este proceso se materializó en tres emisiones radiales de tres horas cada vez, en vivo, por la radio local. Cada día se trazó un recorrido sonoro imaginario por el pueblo donde se realizaron entrevistas a quienes presentaron sus proyectos y se pudo escuchar las producciones realizadas en ese marco. La transmisión habilitó un espacio de intercambio activo, que se complementó con un grupo de WhatsApp creado ad hoc, donde artistxs, vecinxs y amigxs compartieron, en simultáneo a las transmisiones, recuerdos y anécdotas sobre Seguí, realizando en simultáneo nuevos aportes a los proyectos presentados y a algunos otros que tomaron forma en el aquí y ahora de la emisión radial.

MUCA #5 puso en valor un espacio de encuentro virtual pre pandémico como es la radio local y lo actualizó al hacerlo interactuar con las posibilidades que brinda un grupo de WhatsApp, una comunidad creada para convivir con la actividad como un foro, como un coro, como un pueblo activo. Así, MUCA usó lo que existe y lo combinó creando herramientas que sirven más allá de la experiencia particular. Un recorrido que es registrado en una web y que trasciende como un archivo abierto de las posibilidades de la expectaduría directa de la experiencia. Un archivo que queda para quienes participaron y también para quienes, desde otros territorios, desde otras prácticas nos queremos acercar a oír y ver. Hace visible un territorio que de otra forma no se ve. Radio – chat - recorrido físico - Mapa web - conviven de manera orgánica e integrada permitiendo que el proyecto funcione en diversos planos sensibles a la vez.

CAJA CULTURAL PUENTES

LA ESTRATEGIA DE LO TÁCTIL

Caja Cultural Puentes [imagen digital]

Caja Cultural Puentes es uno de los proyectos culturales, artísticos y políticos de Casa Sofía. Casa Sofía nace en 2015 en el Barrio de Palermo y tiene entre sus objetivos promover el acceso a la cultura de poblaciones vulneradas de un modo abierto e inclusivo, desde la perspectiva de la cultura como derecho. No solo con el fin de disfrutarla sino también de producirla. Es por ello que de manera constante trabajan en diferentes barrios de la ciudad con un ciclo de actividades itinerantes (festivales, producciones culturales y talleres de formación) con acceso libre y gratuito. En 2020 y en el contexto del aislamiento desarrollaron una serie de cajas culturales que contenían productos originales creados especialmente para el proyecto por diferentes artistas, desde La Bomba del tiempo a Lalo Mir, Lorena Vega, Camila Peralta, Juan Minujin y muchxs otrxs colaboradorxs. Cada edición de las Cajas tenía un eje disciplinar como ser Artes Escénicas, Literatura, Música, etcétera y se distribuyeron en articulación con organizaciones en diversos barrios llegando a las casas de niñxs y adolescentes con propuestas artísticas, lúdicas y propositivas para disfrutar con sus familias. A su vez, a este entregable corpóreo se le sumaba una serie de producciones audiovisuales y audios accesibles de manera digital en la web que permitieron una conexión virtual creativa y sostenida en el tiempo.

Esta experiencia híbrida virtual/presencial - analógica/digital se destaca por la simpleza de la solución encontrada para saltear el distanciamiento, potenciando la ecuación, un mínimo encuentro presencial con una máxima duración de la actividad a través de un objeto que penetra en la intimidad de las casas y se instala como actividad conjunta en el seno de la estructura familiar. Caja Cultural Puentes es un objeto diseñado y realizado con generosidad y calidez que entra en lo local para transformar y desplazar los sentidos desde lo sonoro, visual y conceptual.

TERRITORIO SONORO

LA ESCUCHA ES UNA RED

Territorio Sonoro/ Pavón 120 Centro Cultural a Cielo Abierto Armando Labollita [imagen digital].

El tercer caso es una exhibición colectiva llevada adelante por el equipo de trabajo del Programa Arte en Territorio, del área de Artes Visuales del Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti y lxs colectivos participantes Acción Mutante, Centro Cultural a Cielo Abierto Armando Labollita, Centro Educativo Isauro Arancibia, CUSAM, Matanza Nómade, Militantes, Museo Taller Ferrowhite, Ojo de Pez, Proyecto La Estrella, Proyecto Martín García, Proyecto Secundario Liliana Maresca, Vergel y Zona Imaginaria. En el año 2020 y ante la oportunidad de realizar la sexta edición de esta exhibición que desde 2015 recopila, muestra y archiva el trabajo de colectivxs y grupxs que llevan adelante proyectos desde el territorio del arte en comunidades y contextos específicos, lxs curadores propusieron transformar el mismo en un par de encuentros virtuales donde se activó la red construida a lo largo de estos años. Se compartieron sentires y recursos, pero sobre todo ánimos y alientos y finalmente se desembocó de forma conjunta en una plataforma auditiva llamada Territorio sonoro. En ella se presentaron 14 álbumes que recopilan experiencias territoriales a partir del sonido: mujeres resistentes en situación de encierro, creaciones musicales, relatos sobre el aislamiento social, colores y percepciones diversas de los territorios, experiencias artísticas con niñxs y adolescentes en centros de salud, entre muchas otras. La experiencia intenta salir de las pantallas y acercarse al cuerpo a través de las posibilidades del sonido. Buscar una forma no visual de narrar este contexto. Y a su vez, la experiencia es una red, un colectivx de colectivxs, un archivo, una memoria.

LOS DISPOSITIVOS COMO MEDIADORES

Internet y los dispositivos de conexión han ido transformando nuestra vida cotidiana en muchas dimensiones, pero quizás la más revolucionaria haya sido en la forma en que modifica nuestra forma de expresarnos y expandir nuestros actos. Desde los archivos compartidos en Google drive hasta los juegos en red, Internet es parte de nuestras vidas desde hace mucho tiempo. ¿Pero qué sucede si el mundo se reduce a esas pantallas? ¿Cómo repensar un cosmopolitismo tecnológico? ¿Cómo pensar la diversidad cultural sobre las tecnologías que vamos a empezar a usar y que vamos a enfrentar en los próximos años?
Se corre un riesgo muy grande de que cuatro o cinco empresas desde California terminen decidiendo cómo vamos a producir, cómo vamos a consumir, cómo vamos a interactuar socialmente. Tenemos que pensar en una tecnología que tiene que ser multicultural, tiene que haber varias culturas tecnológicas.
Las primeras semanas de confinamiento llenaron las calles de silencio y los zooms de encuentros. Cenas familiares, mates con amigxs y zoomcumpleaños. El boom duró poco y las videollamadas se fueron reservando para las reuniones de trabajo y clases. Muchas. Algo similar sucedió con las visitas virtuales a museos en todo el mundo y la variedad de obras escénicas que se liberaron en plataformas de video. Y ¿Ahora cómo seguimos?

Los casos que presentamos a continuación son experiencias híbridas que se encuentran en los pliegues de la presencialidad y la virtualidad: acciones registradas para ser compartidas en redes, escenas que se filman en los hogares son parte de una película o instrucciones para montar una obra en otro continente. Los dispositivos tecnológicos median estas distancias y habilitan otras formas de pensar en el encuentro. En algunos casos posibilitan un espacio/-tiempo para habitar juntxs, otras veces son el puente que permite una circulación de ideas o una propuesta liberada para hacer, en el espacio propio, pero de forma colectiva.

SOMOS IGUAL DE DIFERENTES

HAGAMOS UNA PELÍCULA POR WHATSAPP

Somos igual de diferentes, la película de CRU [imagen digital].

CRU, compañía de arte adolescente es un proyecto coordinado por un equipo multidisciplinario de artistas del Club Cultural Matienzo en el Barrio Cildañez, en el sur de la Ciudad de Buenos Aires.

En 2019 se forma la Compañía con el objetivo de crear una obra de teatro siguiendo el modelo de organización del teatro comunitario. CRU es un lugar para todxs: lxs que quieren actuar, rapear o bailar o participar en la producción y la técnica. Ante la suspensión de todas las actividades presenciales, el equipo de artistas docentes buscó nuevas estrategias.

Como muchos otros proyectos comunitarios y en barrios vulnerados, la falta de acceso a Internet y/o a dispositivos fue uno de los primeros obstáculos para el encuentro. El aula de la escuela se trasladó por muchos meses a un grupo de WhatsApp Somos CRU y en ese nuevo territorio de encuentro se filma el largometraje. Este nuevo espacio sincrónico y asincrónico a la vez, que se puede habitar cuando se quiera-pueda, crea una nueva sensación de lugar. Docentes y chicxs mandan mensajes, audios, videos y cataratas de stickers.

¿Se vale mandar msjs a cualquier hora? ¿Sabemos qué es lo que compartimos? ¿Qué son las fake news? Se encontraron en un nuevo lugar, con nuevas preguntas y nuevos acuerdos.

La película mezcla material de registro del proceso de clases y ensayos de la CRU durante el 2019, animación digital en base a dibujos realizados por lxs chicxs y ficción. Para la escritura, tanto del guión como de las canciones, se utilizó la plataforma Google drive, creando un espacio colaborativo donde todxs pueden conectarse, escribir sus ideas, corregir textos de otrxs o proponer sugerencias. En cuanto a los rodajes, tuvieron principalmente dos dinámicas. Durante las clases -que se sostuvieron dos veces por semana, martes y jueves- se propusieron consignas específicas cada semana que se realizaban en el momento seguidos de forma individual por el equipo. Por otra parte se agendaron días de rodaje fuera del horario de clase con cada unx de lxs adolescentes. Antes de estas jornadas, se previeron las locaciones en cada una de las casas, se decidió el vestuario de cada unx, se entregaron en cada casa bolsas con el arte para cada escena y se buscaron aliadxs -familia, amigxs y/o vecinxs- que lxs ayudaron a filmar las escenas. En ambos casos la dirección de las escenas se hizo a distancia: las escenas se filman, se envían por mensaje, vuelven audios y textos con correcciones y, se vuelve a filmar y se envía un nuevo video.

Viajan de casa a casa referencias e ideas que vuelven traducidas en video, para ser repensadas y enviar nuevas propuestas. En este caso el dispositivo celular facilita un pensar “entre”. Como en un juego de cuerdas, las ideas y las imágenes, se pasan de mano en mano, todxs pueden ser modificadas, todxs son invitados a hacerlo. En este enredar y desenredar, el proyecto va tomando los tintes propios de cada unx y así nace la película Somos Igual de Diferentes.

RESIDENCIA INSTRUCTIVA

VIAJAR CON PALABRAS

"Solía pensar que City era un buen nombre" de Ditte Østergaard en Residencia instructiva. 28 de noviembre de 2020. [imagen digital]. Extraída de https://www.instagram.com/p/CIJy_u_ldL0/

Casa Belgrado es un espacio dedicado a la creación, investigación y experimentación de prácticas artísticas contemporáneas vinculadas a la performance, las artes escénicas y sus posibles expansiones y aproximaciones con el arte sonoro, multimedial y audiovisual que funciona desde 2013 en el barrio de Balvanera en la Ciudad de Buenos Aires. Dentro de sus actividades cuenta con tres programas de residencias artísticas para creadores nacionales e internacionales.

En 2020 ante la imposibilidad de recibir artistas en la casa y en la búsqueda de cómo habitar los bordes o los espacios de frontera -uno de los puntos de partida de Espacio Belgrado- buscaron un nuevo margen de lo posible en este contexto. Así surge Residencia Instructiva, una residencia internacional a distancia cuyas producciones fueron exhibidas en La Vitrina de Belgrado (una antigua vidriera a la calle en plena Avenida Belgrano). Este dispositivo de exhibición aséptico aislado de lxs espectadores, permitió exhibir las propuestas artísticas al público (transeúntes, personas en la fila del supermercado y vecinxs) sin que eso fuera riesgoso o incumpliera las normativas del momento. En julio de 2020 lanzaron la convocatoria, la misma fue abierta a artistas de todo el mundo y los proyectos postulados debían reflexionar sobre alguno de estos conceptos: Aislamiento social, cuerpo, casa, virus y pandemia, dispositivos de control y vigilancia, post humanismo, interior, exterior o futuros distópicos.

Lo que nos interesa observar de esta experiencia es que las obras que se postularon debieron presentarse como una guía de instrucciones. Así las obras de forma inmaterial, viajaron en forma de palabras para ser (re)producidas en Casa Belgrado, quienes pusieron a disposición recursos técnicos y humanos para materializarlas. Fueron seleccionadas tres propuestas de las cuales dos llegaron a exhibirse. El proceso de trabajo e intercambio entre lxs artistas y el equipo se realizó vía email y por videollamada. Cada artista envió un instructivo para ejecutar su propuesta y luego se realizaron algunas reuniones para conocerse, mostrar el espacio de exhibición e intercambiar comentarios sobre las instrucciones o propuestas en sí. La segunda ley de la termodinámica de Gordon H. Williams y Solía pensar que City era un buen nombre de Ditte Østergaard se estrenaron en noviembre de 2020.

Desde los años setenta hasta acá la forma en que el arte se materializa y desmaterializa ha sido uno de los grandes temas de investigación. En este contexto de emergencia donde las personas y las obras se vieron imposibilitadas de desplazarse por el territorio, toda esa investigación cobra fuerza, sirve como disparador de posibilidades y nos invitan a pensar otras formas de producción, donde la obra objeto es un archivo que se teletransporta llegando a donde nuestrxs cuerpxs no pueden.

PLANTAMOS MEMORIA

OTRAS FORMAS DE ESTAR JUNTXS

Plantamos memoria. [imagen digital].

Las movilizaciones sociales tienen una larga tradición en nuestro país. La vuelta al espacio público está íntimamente relacionada con la vuelta a la democracia y si bien las diferentes coyunturas políticas han establecido posturas muy diferentes frente a esta práctica, gran parte de la sociedad la reconoce como un derecho y componente esencial de la democracia.
Las movilizaciones del 24 de marzo en todo el país se realizan como condena social activa a la última dictadura cívico-militar. Desde 1985 se repite masivamente el ritual como parte del duelo colectivo de lxs 30.400 compañerxs desaparecidos. Juntxs activamos la memoria. Encontrarnos en las plazas año a año, cuerpo a cuerpo, tantas generaciones, nos hace saber que somos muchxs, plurales y que juntxs todxs afirmamos Nunca Más.
El 24 de marzo de 2020 nos encontró en las primeras semanas de aislamiento, sin poder habitar las calles, ni encontrarnos. En esta "nueva normalidad" fue preciso crear nuevas estrategias para dar lugar a la manifestación de una lucha enraizada en nuestra identidad cultural como pueblo, la construcción activa de la memoria y el compromiso de no olvidar.
Ante esta imposibilidad de marchar los organismos de Derechos Humanos convocaron a un Pañuelazo blanco en el que invitaron a colgar pañuelos en ventanas y balcones, sacarles fotos y compartirlas en las redes sociales. Las imágenes que se produjeron, su registro y circulación se convirtieron en otra forma de movilización. La acción tomó gran escala y se viralizó en forma potente. Por primera vez la protesta y homenaje no ocupaba el espacio público de la calle sino el espacio público de Internet.
En 2021, en un contexto de cierta presencialidad, los organismos esta vez, tal vez en eco con la crisis climática y también con el acierto de activar de forma duradera la memoria, convocaron a la campaña Plantamos Memoria. La invitación fue a plantar 30.000 árboles. La acción se realizó en espacios públicos organizados por escuelas, universidades u organizaciones -siguiendo los protocolos correspondientes- o en el ámbito privado del hogar y se compartió su registro en redes sociales bajo el hashtag #plantamosmemoria que superó los 33 mil posteos en Instagram.
En ambos casos el registro de la acción presencial (en el espacio privado o público) y su circulación, visibiliza y transforma la acción individual/grupal en colectiva. El estar juntxs, se traduce en un hacer juntxs.
La campaña fue un éxito a nivel nacional, organismos públicos y privados además de ciudadanxs independientes se sumaron a la acción. Miles de árboles fueron plantados con la intención de recordar, de no olvidar, de mantener vivo el reclamo de justicia y a su vez, la acción extiende y potencia en el tiempo este pedido, al ser realizada con las nuevas generaciones, al colocar nuevas placas conmemorativas en los árboles recién plantados y al hacerse eco con el reclamo ambiental de lxs más jóvenes. Esta acción y práctica colectiva planta memoria para construir futuro.

DILEMAS Y TENSIONES SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DE LA PRÁCTICA Y LA GESTIÓN CULTURAL

La pandemia nos evidenció la fragilidad económica del sector, incluso en el sector cultural y creativo en todo el mundo parece estar llamado a reinventarse. Después del primer año de la pandemia vino un año signado por grandes esfuerzos para mantener los trabajos existentes, poder vivir de los ingresos generados y desarrollar nuevos proyectos colectivos. En este contexto muchxs profesionales y trabajadores independientes del sector comenzaron a pensar y hasta ensayar nuevas maneras de producir y agruparse para trabajar, de esa construcción del mundo común con las propias manos que el trabajo representa.

Ya lo analizó Nick Srnicek en 2018, el capitalismo de plataformas como resultado de un nuevo modelo de crecimiento de un sistema de explotación, exclusión, competencia y apropiación de los bienes comunes. "Mientras que el boom tecnológico de los años 1990 nos dejó con la base de Internet, el boom tecnológico de los años 2010 parece que va a dejarnos solamente con servicios premium para ricos". Estos cambios y la crisis financiera del 2008 deja a lxs trabajadores en un estado de vulnerabilidad a condiciones laborales explotadoras. "La desindustrialización de las economías de altos ingresos implica que el producto del trabajo se vuelve inmaterial: contenido cultural, conocimientos, afectos y servicios" para que los diferentes tipos de plataformas (publicitarias, de la nube, industriales, de productos y las llamadas austeras, del modelo "primero crecimiento, ganancias después") se apoderen del activo más importante para concentrar el capital: el software y el análisis de datos. La productividad siempre se le exige a la fuerza laboral y no al total de los factores económicos: tierra, trabajo, capital y tecnología.

El gran desafío entonces en nuestro sector es probar que se pueden llevar a cabo formas de producción colaborativa y de co-gestión de bienes comunes. Los siguientes casos han sido rescatados por construir o co-crear o recrear nuevos modelos de producción y consumo que transformen los ecosistemas que componen el sector cultural y creativo desde el sector independiente.

COMUNIDAD ORSAI

PORQUÉ EL CAMINO ES LA COLABORACIÓN

Grosvald, Gabriel. Rodaje de la película La Uruguaya por Orsai Cine. Octubre 2021 [imagen digital]

Hernan Casciari es un escritor argentino que desde hace más de 20 años viene construyendo una comunidad global de lectores de habla hispana. Primero, cuando recién empezábamos a ser ciudadanos de Internet, desde su weblog ofrecía gratuitamente sus cuentos y conversaba bajo la identidad de Mirta Bertotti. En 2010, cansado de las condiciones abusivas de las editoriales y diarios tradicionales, donde la industria se queda con el 93% de las ventas -y que además, la liquidación de derechos no es transparente-, creó una revista de financiamiento colectivo llamada Orsai, que luego fue una editorial con contratos de autores diametralmente opuestos a los que impone el mercado. El asegura que la crisis en este caso no es económica sino moral por la codicia de los intermediarios. De la misma forma, la Comunidad Orsai fundó un bar de lectores en el barrio de San Telmo y siguió creciendo hacia Iberoamérica y Centroamérica. Ni bien se decretó el ASPO en Argentina, Casciari fue uno de los primeros en reconvertir su obra "Cuentos a la Carta" por streaming ofreciendo con la compra de sus entradas un crédito para una cena por delivery y también co-produjo con la sala Timbre 4 un experimento de teatro que se co-creaba junto a los espectadores presenciales o virtuales.

En 2021 convocaron a su comunidad de participantes para un nuevo proyecto: producir y financiar colaborativamente una película a partir de la novela "La uruguaya" de Pedro Mairal de forma exclusivamente colaborativa. Colocaron a la venta 6.000 bonos de 100 dólares cada uno, con la limitación de que nadie podría comprar más de 200 y serían socios en las ganancias que genere la película. Al mes de anunciarlo en redes ya habían reunido 500.000 dólares. Al tiempo de esta publicación ya están pre produciéndola a partir de un equipo de cinco personas que dirigen a su vez células más grandes y comparten el proceso junto a más de 2.000 socios productores que pueden decidir sobre cuestiones importantes como el casting y las locaciones. Las plataformas utilizadas son un blog privado y videollamadas para reuniones internas. Vía streaming, por Youtube los socios votaron a los protagonistas de la película y por Spotify van compartiendo entrevistas con cada uno de los participantes del proyecto acerca de cómo van tomando cada una de las decisiones de producción.

El fenómeno de la Comunidad Orsai es un modelo de empoderamiento y gestión colaborativa en el campo de la cultura y lo más interesante es que el desafío de producir una película está resultando exitoso. La principal motivación por la que lxs socixs apostaron al proyecto es la comunidad creada y la simpatía con el sistema de financiamiento colectivo o crowdfunding. Ahora bien, como caso de éxito, aunque parezca

novedoso, Comunidad Orsai es un fenómeno que registra antecedentes de múltiples proyectos financiados colectivamente desde hace mucho tiempo. Se presenta en este contexto como una nueva apuesta de contenidos que a partir de una trayectoria ha investigado y conoce el territorio de Internet. De esta manera ha generado una comunidad deseosa de participar y de crear nuevos proyectos digitales que desafíen la cultura mainstream con otras estrategias de creación y producción. Ha demostrado ser una propuesta de economía verdaderamente colaborativa cumpliendo los requisitos que enumera Marcela Basch: los directores comparten con lxs socixs el control, las ganancias, los esfuerzos, la capitalización, la información y una visión con la lógica de suficiencia más que de crecimiento pues en sus podcast de producción aseguran que les alcanza con llegar a término con la realización de una película de calidad y seguir creando y produciendo proyectos artísticos colectivamente. Muchos de lxs socixs productores aseguran que se están jugando la reconversión profesional a partir de este proyecto. A diferencia de otras startups globales con impacto colaborativo como Uber, Groupon o Airbnb, Comunidad Orsai no ha centralizado sus ganancias en una empresa o sus operaciones bajo una aplicación o tecnología determinada. Y lo que está por verse y es el objetivo que a largo plazo esperan varixs asociadxs es comprobar que se puede producir cine, contenidos culturales y creativos de calidad y de forma colaborativa. Es decir, siguiendo la premisa de la economía colaborativa, un sistema libre de monopolios que controlen los intercambios entre productores y consumidores.

¿A partir de estos proyectos quieren dejar de lado a las instituciones o los intermediarios que componen la cadena productiva? Más bien le piden nuevas aplicaciones y competencias en el escenario contemporáneo de la cultura vinculadas al confiar en compartir ideas, mostrar procesos, conversar, participar y co-construir para una necesaria transformación del sistema. Sin dudas es un desafío que resuena en estos tiempos tanto para instituciones públicas como para agentes, artistas gestorxs.

FUTURO IMPOSIBLE

REPENSANDO EL PARA QUÉ DE LA SOSTENIBILIDAD

Así está el mundo. Futuro Imposible [imagen digital] Extraída de https://elfuturoimposible.org/cap-1/

Futuro Imposible es un proyecto para producir un documental animado, un libro y un programa educativo ambiental. En este caso, en vez de esperar a juntar los fondos para llevarlo a cabo, lo están realizando colaborativamente a partir de cortos animados que luego conformarán el documental. La idea nació antes de 2020, cuando Martín Haas, uno de sus fundadores participó en el programa Ecovillage Design Education, un programa de educación en diseño sistémico para crear soluciones basadas en la comunidad a partir de un análisis holístico de las causas fundamentales del colapso climático, ecológico, social y hoy, sanitario en el que estamos viviendo. La publicación de los cortos comenzó unos meses después de que comenzara la pandemia. A partir de una convocatoria en su web publican los perfiles que necesitan: desde técnicos en animación a productores, hasta comunicadores y al mismo tiempo, aceptan colaboradores sin experiencia que quieran aprender el programa Adobe.

En este caso las expectativas de los colaboradores se alinean primero y sobretodo con la creación de una cultura regenerativa tal como plantean en su manifiesto "para recuperar, revitalizar y regenerar los ecosistemas" mediante un cambio de paradigma que vaya más allá del concepto de sostenibilidad, rediseñando nuevas economías del procomún, recuperando nuestras democracias y creyendo en el poder de las historias y la imaginación para un futuro mejor. En este sentido, el alcance de la misión que une e impulsa a los socios de Futuro Imposible mide su impacto a partir del activismo político como herramienta principal.

OTRA TIENDA

PENSAR RESPUESTAS COLECTIVAS A PROBLEMAS DE ANTES (O DE SIEMPRE)

Ayelén Bartolino Luna, ffffvvvvvYYYYY(rrr). 2019. Córdoba [imagen digital] Extraída de https://www.verbocomunicacion.com/

El caso de Otra Feria también es una experiencia de creación de comunidad de artistas, galerías y coleccionistas de arte contemporáneo e independiente totalmente inclusiva y federal. Con el objetivo de impulsar las ventas y captar nuevos públicos las obras pueden ser adquiridas a través de las criptomonedas. Especialmente Bitcoin, con 12 años la cripto más antigua. Desde marzo de 2020 hasta fines de 2021 se realizaron 20 ediciones con galerías de Latinoamérica. La idea desde el comienzo es que puedan participar galerías de distintos niveles de reconocimiento en una misma feria.

A primera vista se puede decir que la oportunidad es poder aprovechar nuevos públicos, inversionistas en las criptomonedas, que en pandemia creció tanto en valor como en cantidad de usuarios por diversos motivos. Desde mediados de febrero 2021 el valor de las Bitcoins había subido ya un 20% en una semana y en lo que iba de la pandemia se había quintuplicado.

El plano que nos gustaría rescatar aquí son las conversaciones que se dieron en el sector de las Artes Visuales alrededor de la necesidad de un cambio en las maneras de ofrecer y vender obras de arte desde la comunidad de creadores y agentes involucrados con prácticas de colaboración. Parte de este cambio de paradigma es que en las primeras ediciones de esta feria se propuso que no se cobraría dinero para ser participante, sino que Otra Feria cobraría un porcentaje sobre las obras vendidas y entre los participantes circularía información de qué obras, a quién y a cuánto vendió cada artista. Estas reglas de transparencia fueron un gran gesto para crear comunidad y una propuesta novedosa en el mercado de obras de arte. En los testimonios de los participantes se puede ver también que en esta dinámica cada uno tomó su rol –artista o representante- apoyándose más en la difusión y visibilidad de las obras.

Ahora bien, hacia el final de la experiencia se pudo ver también que la práctica de compartir toda la información de las ventas (precios y nombres de artistas) de cada galería no se pudo mantener en todas las ediciones, que siguieron desarrollándose en México y luego en España. Atento a esta cuestión, Diego Trulls, organizador de Otra Feria plantea que el público que compra artes visuales suele ser un público de nicho que conoce los precios y artistas que pueden tener proyección y por lo tanto, la publicación de toda la información de las transacciones derriba esa barrera que naturalmente tiene el mercado. De cara a esta experiencia hay un debate a dar respecto a la forma de comprar, de consumir, uno de los temas centrales para desarrollar públicos: si la obra de arte es un bien totalmente suntuoso donde el origen de la compra es para atesorarlo o si las obras de arte pueden pensarse como una inversión estratégica que pueda cotizar a futuro altas ganancias.

DESAFÍOS EN TORNO A PRÁCTICAS Y ECONOMÍAS

Vivimos en una gran crisis social, económica, política, ambiental, espiritual, técnica y sobre todo, de prioridades. La pandemia subraya esta necesidad, nos enfrenta a ver, evidencia la necesidad. El mundo parece estar llamado a reinventarse. Un cambio cultural en la forma de producir, consumir, comer, trabajar e intercambiar es necesario para sobrevivir como especie. En ese contexto el sector cultural es un campo fructífero de investigación, de ensayo, prueba y error para proponer escenarios posibles, otras formas alternativas de pensar y hacer, de creer y crear que superen las limitaciones que manifiesta el sistema capitalista para lxs trabajadores del sector. Tampoco desconocemos el régimen de acumulación y concentración de la rentabilidad en el proceso productivo de las plataformas y que las desigualdades existentes en ingresos y riqueza pueden llegar a replicarse en desigualdades de acceso a los bienes comunes culturales. Quienes buscamos construir una sociedad realmente más inclusiva sabemos que lo común se construye desde los espacios de diversidad, desde procesos ligados a la economía colaborativa, el ejercicio de la cultura libre, el acceso y la ciencia abierta. Es tiempo de volver a entendernos como seres interdependientes y parte de un todo. Esa es una de nuestras mayores potencias. Y esta forma de trabajar, pensar, hacer, enseñar y vender llegó para quedarse. Una profunda transformación se siente en el retorno a la presencialidad. La tendencia es a encontrarnos solo para lo imprescindible, lo necesario, lo que no pueda convertirse a bytes. Lo demás se sostiene virtual, por zoom, whatsapp, gmail, wetransfer. ¿Qué es lo irremplazable de un encuentro? ¿Para qué estar juntxs? Estas preguntas nos preocupan y conmueven a la vez. Nos juntamos para hacer, para unir las partes, armar el todo en el rodaje, el ensayo, la clase física y corporal. Pero también, para intercambiar, disfrutar, celebrar, volvernos a abrazar. El encuentro es ahora acción o cariño, es valioso, es valorado. Para todo lo demás la virtualidad nos permite pasar más tiempo en nuestras casas, compartir con las personas queridas, tener posibilidad de tender la ropa o arreglar una lámpara a la mitad del día a la vez que el capitalismo digital se mete a través de los dispositivos e invade toda privacidad. Esa tensión en la que atendemos un llamado en medio de la cena familiar o miramos un mail mientras estamos con amigxs es hoy parte de los desafíos de esta nueva esfera cultural inmersiva digital en la que profundizamos cada vez más y en la que aún, no hacemos pie.

Será, entonces, fundamental analizar cuáles son los factores de sostenibilidad en cada caso, considerar las economías culturales emergentes y poder percibir los cambios que ocurrieron en los equipos de trabajo después del período de aislamiento social preventivo obligatorio para repensar el posicionamiento institucional de cada colectivx.

La pandemia nos obligó a estar lejos de las personas y cerca de las computadoras y de alguna manera eso hizo que proyectos como los mencionados encuentren formas nuevas de activar las prácticas culturales. Desde trenzar herramientas antes no utilizadas hasta forjar archivos, el emplazamiento digital de proyectos territoriales colabora a su crecimiento y desarrollo. Nos ayuda a vernos, a pensarnos más, a parar y ver lo hecho, a copiarnos estrategias y ocupar un territorio incómodo y poco frecuentado para este tipo de prácticas hasta el momento: Internet.

¿Cómo pensar la diversidad cultural sobre las tecnologías que vamos a empezar a usar y que vamos a enfrentar en los próximos años? Desde la filosofía y la epistemología nos proponemos reapropiarnos de la modernización tecnológica desde las tradiciones y las formas de entender e interpretar el mundo que hemos creado colectivamente. Como gestores culturales, asumimos la responsabilidad de avanzar hacia una ecología de las máquinas y cosmotécnicas, que tiene que ser multicultural y permitir el despliegue de las diversidades. Solo así será posible un sistema sustentable, inclusivo y equitativo.

CASOS RELEVADOS

Nombre del proyecto: Altar de mujeres S.XXI 4ta Edición Pandemia
Web: https://emaze.me/altamujeressxxi4ta.edicion#2
Lugar de producción: Argentina, Italia y Canadá
Formato: Virtual y acciones presenciales
Plataforma utilizada: emaze.com, youtube, Zoom
Público: ATP
Hashtags: Racismo, performance, audiovisual
Redes: https://www.facebook.com/altarmujeressxxi/?ref=page_internal

Nombre del proyecto: Atlas de experiencias | Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación tecnológica. Cultura Provincia de Buenos Aires
Web: https://finde.gba.gob.ar/territorio/gestion-cultural-independiente/
Lugar de producción: Provincia de Buenos Aires
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: web institucional, zoom
Público: ATP
Hashtags: Programas públicos de difusión
Redes: https://www.instagram.com/buenosairescultura/
https://www.facebook.com/buenosairescultura
https://twitter.com/ba_cultura
https://www.youtube.com/channel/UC9oKeEOrfIrPCCL-mfBuEWLw

Nombre del proyecto: Caja Cultural Puentes | Casa Sofía
Web: http://casasofia.org.ar/caja-cultural-puentes/
Lugar de producción: CABA
Formato: Híbrido
Plataforma utilizada: Zoom/ Whatsapp
Público: Infancias y familia
Hashtags: Cultura ampliada Infancias
Redes: https://www.instagram.com/casaculturalsofia/
https://www.facebook.com/watch/casaculturalsofia/
https://twitter.com/CasaSofiaYussen
casaculturalsofia@gmail.com

Nombre del proyecto: Cuarentenoteca | CLIC
Web: https://www.cuarentenoteca.com.ar
Lugar de producción: CABA
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Instagram
Público: ATP
Hashtags: Cultura ampliada. Pandemia
Redes: https://www.instagram.com/cuarentenoteca/
https://www.cuarentenoteca.com.ar/contacto/

Nombre del proyecto: Cuarencharlas | Cultura Viral Federal
Web: No tienen
Lugar de producción: Argentina
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Youtube
Público: Artistas y hacedores culturales
Hashtags: Charlas. Hacedores culturales
Redes: https://www.facebook.com/culturaviralfederal
https://www.instagram.com/culturaviralfederal/
https://www.youtube.com/channel/UCidd1hnp6N7VHPtc-krdjOVg/videos

Nombre del proyecto: Cuerpo-Territorio | Iconoclasistas
Web: https://iconoclasistas.net/portfolio-item/salud-y-extractivismo-2021/
Lugar de producción: Argentina
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Zoom y reuniones presenciales
Público: Adulto
Hashtags: Cultura ampliada, Salud y extractivismo
Redes: https://www.instagram.com/iconoclasistas/

Nombre del proyecto: Elenco Municipal de Danza Teatro | Subsecretaría de Cultura de Córdoba
Web: https://cultura.cordoba.gob.ar/responsable/5/elenco-municipal-de-danza-teatro
Lugar de producción: Córdoba
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: YouTube y Facebook.
Público: ATP
Hashtags: Artes Escénicas, Infancias

Redes: https://www.instagram.com/elencodanzateatro/

Nombre del proyecto: El Gran Influencer
Web: https://www.fwtv.tv/gran-influencer
Lugar de producción: Argentina
Formato: Virtual
Plataforma utilizada:
Público: ATP
Hashtags: Humor, audiovisual
Redes: https://www.instagram.com/graninfluencerok/

Nombre del proyecto: El intérprete/ The Performer | Melina Seldes
Web: https://melinaseldes.com/elinterprete_theperformer/
Lugar de producción: CABA
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Zoom
Público: ATP
Hashtags: Cursos. Artes performáticas
Redes: https://www.facebook.com/melina.seldes/
https://www.instagram.com/melinaseldes/
https://www.youtube.com/user/meliseldes
https://vimeo.com/melinaseldes

Nombre del proyecto: Espejos de Carnaval | Proyecto comunitario
Web: No tiene.
Lugar de producción: Lincoln, Pcia. de Bs. As. Argentina
Formato: Híbrido
Plataforma utilizada: Instagram
Público: ATP
Hashtags: Fiestas. Futuro de espectáculos masivos
Redes:
https://www.instagram.com/espejosdecarnaval
https://www.facebook.com/EspejosdeCarnaval
https://www.twitter.com/espejosdecarna1
espejosdecarnaval@gmail.com

Nombre del proyecto: Formar Cultura | Ministerio de Cultura de la Nación
Web: https://formar.cultura.gob.ar/
Lugar de producción: Argentina
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Propia + Youtube como soporte de video + Zoom clases abiertas.
Público: Dirigida a hacedores culturales, trabajadorxs, artistas, gestoxs y técnicos
Hashtags: Eduación, Federal
Redes: https://www.facebook.com/CulturaNacionAr/
https://www.instagram.com/culturanacionar/
https://twitter.com/CulturaNacionAr

Nombre del proyecto: FRA x ARG Game Jam 2020 | Fundav
Web: https://fundav.com/
Lugar de producción: CABA, Argentina.
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Discord
Público: ATP
Hashtags: Videojuegos. Cocreación
Redes:
https://www.facebook.com/fundacion.fundav
https://www.instagram.com/fundav_videojuegos/
https://twitter.com/FundAV_ar
https://discord.com/invite/P22t7Hakq6
https://www.youtube.com/channel/UCjukh_uON5-TVL6O7ynExRpQ

Nombre del proyecto: Futuro Imposible | Proyecto colaborativo
Web: https://elfuturoimposible.org/
Lugar de producción: AMBA
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Youtube, Vimeo
Público: ATP
Hashtags: Artes Audiovisuales, Cocreación
Redes: https://www.instagram.com/elfuturoimposible/

Nombre del proyecto: Hasta la pista | Villa Diamante
Web: https://ca3276.wixsite.com/hastalapista
Lugar de producción: CABA, Argentina
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: youtube
Público: ATP
Hashtags: Fiestas
Redes: https://www.instagram.com/villadiamante

Nombre del proyecto: Identidad Marrón | Ciclo Raza y Ficción
Web: no tiene
Lugar de producción: CABA
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Instagram. youtube
Público: ATP
Hashtags: Activismo, Racismo
Redes: https://www.instagram.com/identidadmarron/

Nombre del proyecto: La Gran Paternal Edición Especial Barrio Abierto
Web: http://www.lagranpaternal.com.ar/
Lugar de producción: La Paternal, CABA
Formato: Presencial
Plataforma utilizada: No utiliza
Público: ATP
Hashtags: Artes visuales. Exposiciones
Redes: https://www.instagram.com/lagranpaternal
https://www.facebook.com/lagranpaternal/

Nombre del proyecto: La uruguaya La Película| Comunidad Orsai
Web: https://comunidadorsai.org/novedades/orsai-audiovisual
Lugar de producción: Uruguay
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Zoom, Youtube, Spotify
Público: ATP
Hashtags: Artes Audiovisuales. Financiamiento colectivo
Redes:
facebook.com/casciari
twitter.com/@casciari
instagram.com/casciari
youtube.com/HernánCasciari

medium.com/@casciari
bit.ly/CasciariSpotify

Nombre del proyecto: MUCA | Biblioteca Popular Mafalda y Libertad
Web: http://mucamusea.com.ar/index.html
Lugar de producción: Arturo Seguí, Pcia de Buenos Aires
Formato: Presencial/ virtual - Programa de radio/ sitio web
Plataforma utilizada: Radio Carnaval (local)/ whatsapp/ Google maps
Público: Comunidad vecinal- Arte contemporáneo
Hashtags: Cultura ampliada, Patrimonio
Redes: https://www.facebook.com/MUCAmusea
https://www.instagram.com/muca_musea/
https://mucamusea.tumblr.com/

Nombre del proyecto: Mundo Patio | Cecual
Web: https://linktr.ee/Cecual
Lugar de producción: Chaco
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Youtube
Público: ATP
Hashtags: Cultura ampliada, Cocreación
Redes: https://www.youtube.com/watch?v=d6uZtOcnU2s

Nombre del proyecto: Otra Feria | Diego Trulls
Web: https://www.otraferia.com/
Lugar de producción: CABA, Argentina
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Instagram
Público: ATP
Hashtags: Artes Visuales. Ferias
Redes: https://www.instagram.com/otraferiadearte/

Nombre del proyecto: Pais de boludos | Fede Simonetti y Julian Urman
Web: https://paisdeboludos.com.ar/
Lugar de producción: CABA
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Instagram,Youtube, spotify
Público: ATP
Hashtags: Actualidad, nuevos medios, autogestión
Redes: https://www.instagram.com/paisdeboludos/

Nombre del proyecto: Perfodemias | Fuera de Foco
Web: No tiene
Lugar de producción: Tucumán
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Youtube
Público: ATP Artes
Hashtags: Artes Escénicas , Federal
Redes: https://www.youtube.com/channel/UCQeVaWdb-vIJyt3y13sr3eOQ

Nombre del proyecto: Plantamos memoria | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Administración de Parques Nacionales (APN)
Web:https://www.argentina.gob.ar/noticias/plantamos-memoria-en-los-parques-nacionales
Lugar de producción: Argentina
Formato: Híbrido
Plataforma utilizada: Instagram, Facebook, twitter
Público: ATP
Hashtags: Cultura ampliada, Memoria
Redes: #PlantamosMemoria

Nombre del proyecto: Proyecto MUTEK | MUTEK Connect
Web: https://mutek.org/e
Lugar de producción: Montreal, Barcelona, Buenos Aires, México, San Francisco, Tokyo.
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Zoom
Público: ATP
Hashtags: Musica. Redes profesionales
Redes: https://www.facebook.com/MUTEK
https://www.instagram.com/mutekmontreal/
https://twitter.com/MUTEK_Montreal
https://soundcloud.com/mutek_montreal
https://open.spotify.com/user/ffglnpda4p27j50alsmmy2e4d
https://www.youtube.com/channel/UCP97NIat3uJtYN_nPXSw56w
https://www.linkedin.com/company/mutek/
https://www.pinterest.ca/mutekmontreal/

Nombre del proyecto: QUAR2020 Cuarentena del arte
Web: no tiene
Lugar de producción: Rosario
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Instagram, páginas oficiales de instituciones y museos, youtube, facebook, página de tour virtual.
Público: ATP
Hashtags: Artes Visuales, Circulación
Redes: "https://www.instagram.com/muni_rosario/
https://www.facebook.com/municipalidadrosario"

Nombre del proyecto: R.E.M (Recursos en Movimiento)
Web: http://recursosenmovimiento.org/index.html#
Lugar de producción: CABA
Formato: Virtual y en territorio
Plataforma utilizada: Whastapp
Público: ATP
Hashtags: Relevamiento de artistas en territorio
Redes: Sin redes

Nombre del proyecto: Residencia Instructiva | Casa Belgrado
Web: https://www.casabelgrado.org/single-post/2020/07/22/remote-instructional-residency
Lugar de producción: CABA
Formato: Virtual y presencial
Plataforma utilizada: Instagram
Público: ATP
Hashtags: Artes Escénicas, Cocreación
Redes: "https://www.instagram.com/espaciobelgrado/
https://www.facebook.com/espaciobelgrado

Nombre del proyecto: Somos Igual de diferentes | CRU
Web: No tiene
Lugar de producción: Barrio de Cildañez, CABA
Formato: Virtual

Plataforma utilizada: Whats app para las clases y rodaje y pasada de material audiovisual/ Zoom algunos rodajes / google drive para la escritura de guión en forma conjunta con lxs adolescentes
Público: Adolescente
Hashtags: Artes Audiovisuales, Territorio
Redes: https://www.instagram.com/somos_cru/?hl=es
https://youtu.be/w0jJIblzTAo

Nombre del proyecto: Selector Pro | La Asociación de Música Independiente del Reino Unido (AIM) y el British Council, junto a sus socios Biche (Colombia), Fundación Nuevas Bandas (Venezuela) y Niceto Club (Argentina)
Web: Web: https://www.selector-pro.com/inicio
Lugar de producción: Argentina, Colombia, Venezuela y Reino Unido
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Youtube
Público: Profesionales Musica
Hashtags: Difusión. Redes profesionales.
Redes: https://www.instagram.com/explore/tags/selector-pro/?hl=en
Retrasmisiones: https://www.selector-pro.com/retransmision

Nombre del proyecto: Teatro casero | Compañía teatral de la Comarca Andina
Web: http://companiateatrocasero.com/
Lugar de producción: Comarca Andina
Formato: Virtual, presencial
Plataforma utilizada: Youtube, Instagram
Público: ATP
Hashtags: Artes escénicas. Sur Argentino
Redes: https://www.instagram.com/teatro.casero/
http://companiateatrocasero.com/gallery_gen/6301b-da832429e6f1044a33678098036.png

Nombre del proyecto: Todo por "5 pesos" | Grupo La Otra Vuelta
Web: No tiene
Lugar de producción: Salta, Tucuman, Jujuy
Formato: Virtual
Plataforma utilizada:
Público: ATP
Hashtags: Artes escénicas. Amateurs
Redes: https://salta21.com/teatro-zoom-todo-por-5-pesos/

Nombre del proyecto: Total indiferencia | El Galpón de Guevara
Web: https://www.galpondeguevara.com/
Lugar de producción: CABA
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Youtube
Público: ATP
Hashtags: Festivales. Artes escénicas
Redes: https://www.instagram.com/galpondeguevara/

Nombre del proyecto: Territorio Sonoro | Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti
Web: https://arteenterritorio.bandcamp.com/
Lugar de producción: AMBA
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: "Band Camp, Whatsapp
Público: ATP
Hashtags: Artes Visuales, Territorio
Redes: https://www.instagram.com/centroculturalconti/
https://www.facebook.com/centroculturalconti/

Nombre del proyecto: Torceduras y Bifurcaciones | Foro
Web: https://torcedurasybifurcaciones.org/
Lugar de producción: Córdoba, Argentina
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Instagram / Zoom
Público: ATP
Hashtags: Activismo. Diversidades
Redes:
https://www.instagram.com/torcedurasybifurcaciones/
torcedurasybifurcaciones@gmail.com

Nombre del proyecto: Zoompamentos | Los Ravioli
Web: Web: https://laberintomasticable.com/
Lugar de producción: CABA
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Zoom, Whatsapp
Público: Infancias
Hashtags: Infancias. Recreación.
Redes: https://www.facebook.com/LaberintoMasticable/
https://www.instagram.com/laberintomasticable/

Nombre del proyecto: Yet to .Com(e) - Residencia | Plataforma LODO
Web: https://www.reconnectfestival.com/yettocome
Lugar de producción: Ciudad de Buenos Aires, Argentina / Alemania/ Suiza/ Irán/ Francia y Estados Unidos - Internet
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Zoom + Twitch + Mozilla Hubs + Vimeo
Público: ATP
Hashtags: residencia. Performatica
Redes: @espace_croise_ (FR)
@plataformalodo (ARG)
@work_it_out_platform (CH/DE)
@reconnectfestival (Internet)

Nombre del proyecto: (((entre paréntesis))). Entrevistas hogareñas a artistas visuales | CCEC
Web: https://ccec.org.ar/evento/entre-parentesis/
Lugar de producción: Cordoba
Formato: Virtual
Plataforma utilizada: Youtube
Público: Artistas y hacedores culturales
Hashtags: archivo
Redes: https://www.facebook.com/watch/CCEspCordoba/
https://www.youtube.com/watch?v=KwFllzxFc9o

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

• Benzaquen A. y Basch M. (comp) (2018) Comunes. Economías de la colaboración Biblioteca de Ártica, consulta 26 de junio de 2020, https://biblioteca.articaonline.com/items/show/85.

• Becerra, M., & Mastrini, G. (2019). La convergencia de medios, telecomunicaciones e internet en la perspectiva de la competencia: Hacia un enfoque multicomprensivo.

• Calcagno N. y Heredia M. (5/08/2020) La cultura independiente después del apagón. Ciclo IDAES ¿Por dónde salimos?. Revista Anfibia.

• GREC Festival (2020) Mapeo de un sector en transformación: prácticas inspiradoras (de) (das) (las) artes vivas (en) (na) Iberoamérica. Barcelona.

• Jiménez, L. (2018). Arte para la convivencia y educación para la paz. Fondo de Cultura Económica.

• Mejías, V. C. Mediación cultural, un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea.

• Srnicek, N., & Giacometti, A. (2018). Capitalismo de plataformas. Cajanegra Editora.

• Un Futuro Imposible (2020) Un documental animado -en construcción- sobre los problemas y soluciones que definen nuestro futuro. Disponible en: https://vimeo.com/438994039

• Hui, Y., & Lima, T. (2020). Fragmentar el futuro: ensayos sobre tecnodiversidad. Cajanegra Editora.